

ターゲット客 ブログ初心者

	潜在状態	①課題認知状態		②解決策情報収集		③導入検討	
	知らない	調べ始める		具体的情報収集		解決イメージが明確	
検討段階	漠然とした不安	課題の認知	課題の具体化	課題の情報収集	解決策の絞り込み	比較検討	購入決定
見込み客の状態	ブログで集客したいが、自分にでもできるか不安。文章を書く自信がない。	情報が多すぎて整理できない。どこから始めれば良いかわからない。	ブログで集客するためには、基本を知る必要がある。	自分にもできそうな情報を集めている。	本気でブログ集客を学ぶことにした。	サービス内容や価格が理解できた。	契約内容やメリットが理解できたので申し込みを決断できた。
知りたい情報							
接触方法							
接触コンテンツ		ブログ記事	メルマガ	セミナー会場	メールフォロー	無料相談1	無料相談2
数値化ポイント		ページ閲覧数	メルマガ登録者数	セミナー申し込み数	サービス資料紹介数	相談検討	申し込み数
伝えるべきポイント		情報の整理	課題の整理	迷わず行動できる	達成イメージの明確化	不安の排除	スムーズな対応