

1

メインターゲット客を決める！ 誰に売るか？ベストな顧客増を明確にする

理想のお客様とは？どんな人とお付き合いをすると仕事に繋がりやすいか？



年齢	<input type="text"/>	歳	職業	<input type="text"/>				
性別	<input type="checkbox"/>	男性	<input type="checkbox"/>	女性	年収	<input type="text"/>	休日	<input type="text"/>
結婚	<input type="checkbox"/>	既婚	<input type="checkbox"/>	独身	居住地	<input type="text"/>		
子供	<input type="checkbox"/>	有	<input type="checkbox"/>	無	自宅	<input type="text"/>		

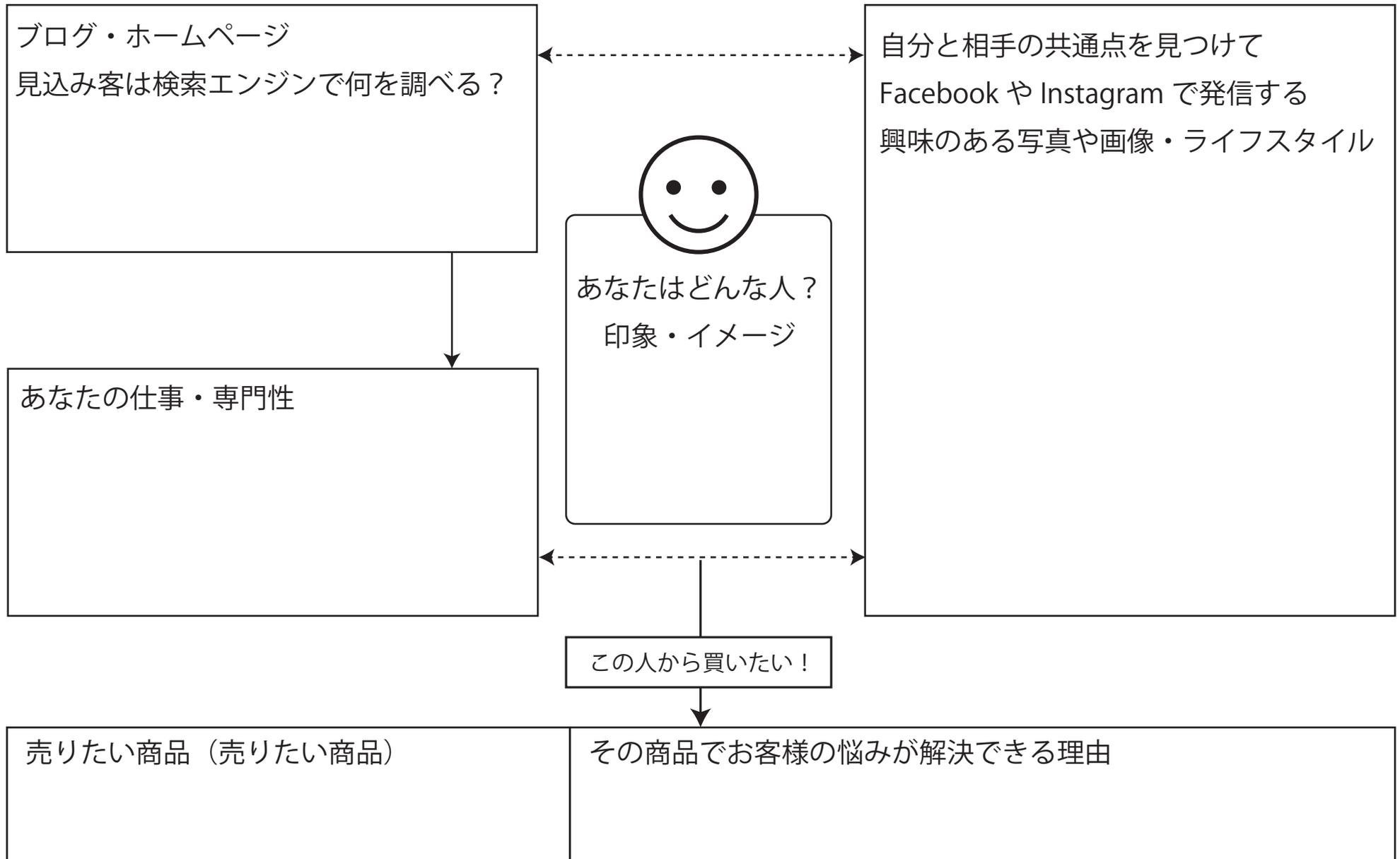
趣味・興味のあること（共通点）

解決したい悩み・問題

求めていること（こうなりたい）

2 あなたはどんな人？正しい自分の見せ方を整理する

この人から買いたい！と思われる自分発信を！ ○○さんといえば、△△だよね！と言われるために！



記事タイトルを決める

キーワード1	キーワード2	キーワード3	タイトル

あなたのブログや SNS は誰が見てるのか？各メディアで見せることを整理する

ブログ読者の特徴	読者に見せること その目的は？	 <p>あなたはどんな人？ 印象・イメージ</p>
facebook 友達の特徴	友達に見せること その目的は？	
Instagram フォロワーの特徴	フォロワーに見せること その目的は？	