

Repeat Marketing Business Model



どのような種を蒔くか？

来なにを实らせたいのか？

あなたならではの大事な仕事や取り組みは？

顧客の声【評価】

顧客の声【決め手】

顧客の声【悩み欲求】

何を改善し、何をレベルアップさせるか？

価値をどのような方法で発信するか？

一番喜ばれている商品は

一番支えてくれる顧客は誰？

誰の役に立ちたいか？

自分の長所は何か？

自分の短所は何か？

キーパートナーは誰？

どのように感動を伝えるか？

どのように感謝するか？

自分の気質タイプ

心理的経営能力

キーパーとナーはどこにいるのか？